



Μας κάνει καλό

Αγορά

Ο Μπαρμπα Στάθης είναι ο αδιαφιλονίκητος ηγέτης του κλάδου κατεψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα, με μερίδιο αγοράς που φθάνει το 60% στο retail. Με περισσότερους από 55 διαφορετικούς κωδικούς προϊόντων καλύπτει όλες τις κατηγορίες κατεψυγμένων λαχανικών, από τα απλά λαχανικά ως τα σύνθετα μείγματα λαχανικών, κατηγορία την οποία δημιούργησε ο Μπαρμπα Στάθης και στην οποία κατέχει μερίδιο αγοράς της τάξης του 85% (Πηγή: IRI Hellas).

Ο όγκος της λιανικής αγοράς των κατεψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα είναι περίπου 19.000 τόνοι ετησίως και η αξία της αγοράς αγγίζει τα € 70 εκατομμύρια. Η κατανάλωση κατεψυγμένων λαχανικών παρουσιάζει σταθερά αυξητική πορεία. Κατά την τελευταία πενταετία ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης είναι 5% για τη συνολική αγορά, ενώ ξεπερνά το 10% για την υποκατηγορία των σύνθετων λαχανικών (Πηγή: IRI Hellas).

Πέρα από την προφανή ευκολία στη χρήση που παρέχουν τα κατεψυγμένα λαχανικά, στην άνοδο της αγοράς συμβάλλει και η καταναλωτική πεποίθηση ότι τα κατεψυγμένα λαχανικά αποτελούν μια τροφή υψηλής διατροφικής αξίας, σε συνδυασμό με την διαθεσιμότητα και τη σταθερότητα της ποιότητας που παρουσιάζουν σε όλη την διάρκεια του χρόνου.

Ο Μπαρμπα Στάθης δραστηριοποιείται και στις αγορές του εξωτερικού, εξάγοντας τα προϊόντα του στην Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Σερβία.

Επιτεύγματα

Ο Μπαρμπα Στάθης είναι η πιο γνωστή μάρκα στην ελληνική αγορά των κατεψυγμένων λαχανικών με top of mind awareness 89%, αλλά και συνολική γνώση 99% (Πηγή: Global Link). Η επωνυμία είναι ταυτισμένη με την κατηγορία των κατεψυγμένων λαχανικών σε βαθμό που να χρησιμοποιείται ως generic περιγραφή του προϊόντος.

Ο Μπαρμπα Στάθης έχει κτίσει ένα ισχυρό προσωπικό συναισθηματικό δέσιμο με τους καταναλωτές του. Έχει κατορθώσει να δημιουργήσει μία αντιληπτή εικόνα μάρκας κλασσικής και ταυτόχρονα σύγχρονης, η οποία, ενώ έχει παραδοσιακές ρίζες, μπορεί και προσφέρει τα πιο καινοτόμα προϊόντα με τη μεγαλύτερη εγγύηση. Γι' αυτόν τον λόγο, απολαμβάνει και μία υψηλότατη πιστότητα από τους καταναλωτές του στο σημείο πώλησης (καταναλωτές που δεν θα αγόραζαν άλλη μάρκα κατεψυγμένων λαχανικών αν δεν έβρισκαν Μπαρμπα Στάθης) που φθάνει το 40% (Πηγή:

Global Link).

Ο Μπαρμπα Στάθης κρατά αμείωτο το ενδιαφέρον των καταναλωτών με συνεχείς καινοτομίες. Είναι ο πρώτος που λάνσαρε στην ελληνική αγορά τις προετοιμασμένες συνταγές λαχανικών με το όνομα "Οι Συνταγές μου", το έτοιμο μεριδοποιημένο "Σπιτικό Φαγητό" και, μόλις πρόσφατα, τη νέα σειρά πιάτων "Mix & Cook", με συνδυασμούς ζυμαρικών και λαχανικών τεχνολογίας stir & fry.

Είναι πολιτική του Μπαρμπα Στάθης να παράγει ασφαλή και υγιεινά προϊόντα υψηλής ποιότητας σύμφωνα με τις εθνικές και ευρωπαϊκές προδιαγραφές, διασφαλίζοντας πλήρως την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή. Για τον λόγο αυτό έχει καθιερώσει ένα τεκμηριωμένο σύστημα ανάλυσης κινδύνων και κρίσιμων σημείων



ελέγχου, ώστε να διασφαλίζει ότι τα προϊόντα του παρέχουν την βέλτιστη ποιότητα και ασφάλεια. Σύμφωνα προς την ευρωπαϊκή νομοθεσία, ο Μπαρμπα Στάθης δεν προμηθεύεται ούτε και μεταποιεί πρώτες ύλες που προέρχονται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς.

Ο Μπαρμπα Στάθης εφαρμόζει σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και εκφράζει ρητά την δέσμευσή του για την αποφυγή ρύπανσης, την βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης μέσω επίτευξης στόχων με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα, τη χρησιμοποίηση όσο το δυνατόν φιλικότερης προς το περιβάλλον τεχνολογίας και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Ακόμα, ο Μπαρμπα Στάθης εφαρμόζει σύστημα ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης (integrated crop management). Είναι το σύστημα διασφάλισης ποιότητας στον πρωτογενή τομέα, που στοχεύει στην παραγωγή ασφαλών και υγιεινών αγροτικών προϊόντων, χωρίς υπολειμματικότητα φυτοφαρμάκων, χωρίς υπερκατανάλωση λιπασμάτων, με πλήρως ελεγχόμενες και καταγεγραμμένες διαδικασίες, χωρίς να διαταράσσεται το περιβάλλον, με τήρηση των απαιτήσεων και προδιαγραφών.

Στόχος είναι η άσκηση της γεωργίας με όρους που σέβονται την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή και προάγουν την ποιότητα των προϊόντων και του περιβάλλοντος.

Ιστορία

Η μάρκα Μπαρμπα Στάθης "γεννήθηκε" το 1969 με την δημιουργία της πρώτης γραμμής κατεψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα. Η έμπνευση για το σήμα και το όνομά του ήρθε από το αλφαβητάρι της Α' τάξης του δημοτικού και έμελλε να αποδειχθεί ιδιοφυής.

Ξεκίνησε σε αντίξοες συνθήκες, τόσο σε επίπεδο καταναλωτικών συνθηκών όσο και αντιλήψεων σχετικά με τα κατεψυγμένα προϊόντα, τα οποία θεωρούνταν φθηνή και ποιοτικά υποδεέστερη επιλογή. Χρειάστηκε όραμα, πίστη, επιμονή και σταθερή ποιότητα για να πεισθεί η Ελληνίδα νοικοκυρά να υιοθετήσει τα κατεψυγμένα λαχανικά. Η αναγνώριση και η καταξίωση εδραιώθηκε μέσα σε 10 περίπου χρόνια από την ίδρυσή του.

Ο Μπαρμπα Στάθης ήταν ο πρώτος που προσέφερε κατεψυγμένο αρακά στην Ελλάδα, αλλά και ο πρώτος που στην δεκαετία του '80 εισήγαγε στην ελληνική αγορά έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα και έτοιμους κατεψυγμένους συμπυκνωμένους χυμούς φρούτων.

Ο Μπαρμπα Στάθης από την αρχή της δημιουργίας του έχει αλλάξει το σήμα του τέσσερις φορές με τελευταίο "lifting" το 1997, ενώ άλλες τόσες και περισσότερες φορές έχει αλλάξει την δημιουργική αισθητική των συσκευασιών του.

Το 1991 ο Μπαρμπα Στάθης εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Το 1994 η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. αγόρασε την πλειοψηφία των μετοχών της Μπαρμπα Στάθης ΑΕ. Το 1995 απορρόφησε την Froza Α.Ε.

Προϊόν

Ο Μπαρμπα Στάθης προσφέρει τη μεγαλύτερη σειρά τυποποιημένων κατεψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα. Από αρακά, φασολάκια στρογγυλά και πλατιά, μπάμιες και σπανάκι μέχρι λαχανάκια Βρυξελλών, μανιτάρια, μπρόκολο, αγκινάρες, καρότα baby και μανιτάρια πλευρώτους.

Ακόμα, ο Μπαρμπα Στάθης προσφέρει μια σειρά προϊόντων με το όνομα "Οι Συνταγές μου", που είναι λαδερά πιάτα με ανάμεικτα κατεψυγμένα λαχανικά, έτοιμα για μαγείρεμα. Απευθύνονται κυρίως στον σύγχρονο άνθρωπο που επιθυμεί να μαγειρέψει και να προσφέρει στην οικογένειά του σπιτικό φαγητό, αλλά δεν διαθέτει αρκετό χρόνο για την προετοιμασία του. Τέτοια πιάτα είναι ο αρακάς με αγκινάρες, το μπριάμ, το σπανακόρυζο, οι αγκινάρες αλά





πολίτα, τα φασολάκια γιαχνί και άλλα. Στην ίδια σειρά περιλαμβάνονται και συνταγές με όσπρια (φασολάδα, ρεβίθια και φακές σούπα), σαλάτες λαχανικών (σαλάτα καλαμποκιού, ανάμεικτη σαλάτα λαχανικών, σαλάτα εποχής και μεξικάνικη σαλάτα), καθώς και συνταγές με ρύζι και λαχανικά (ρύζι με μανιτάρια, ρύζι με καλαμπόκι, ρύζι με πιπεριές και ρύζι μεξικάνα).

Ο Μπάρμπα Στάθης διαθέτει στην ελληνική αγορά και μια σειρά κατεψυγμένων πατατών, όπως τις Κλασικές, τις Χωριάτικες, τα Πατατίνια, Στρογγυλές πατάτες φούρνου και Πουρέ πατάτας. Οι Κλασικές και οι Χωριάτικες είναι πατάτες που τις προμηθεύεται από το Νευροκόπι του Νομού Δράμας, περιοχή που φημίζεται για την υψηλής ποιότητας πατάτα που παράγει.

Στην κατηγορία των έτοιμων κατεψυγμένων φαγητών, ο Μπάρμπα Στάθης ήταν ο πρώτος στην Ελλάδα που λάνσαρε μία σειρά προϊόντων με το όνομα "Σπιτικό φαγητό", όπως Μουσακά, Παστίτσιο, Λαζάνια, Ριγκατόνι Ογκρατέν, Μελιτζάνες παπουτσάκια και Σουτζουκάκια Σμυρναίικα με ρύζι. Πρόκειται για έτοιμο, προετοιμασμένο και προμαγειρεμένο φαγητό, τοποθετημένο σε ειδικά σκαφάκια, που μπορεί κάποιος να το καταναλώσει αφού το τοποθετήσει στον συμβατικό φούρνο ή τον φούρνο μικροκυμάτων για λίγη ώρα, χωρίς καμία προσθήκη άλλου υλικού.

Πρόσφατες εξελίξεις

Ο Μπάρμπα Στάθης, συνεχίζοντας τις καινοτομίες, κυκλοφορεί μία νέα σειρά κατεψυγμένων λαχανικών ειδικής ποιότητας ή ποικιλίας, τα Extra Fine. Η σειρά αυτή περιλαμβάνει πολύ μικρό και γλυκό αρακά, πολύ λεπτά και τρυφερά φασολάκια, σπανάκι φύλλο-φύλλο, καροτάκια baby και μανιτάρια baby πλευρώτους και απευθύνεται στον καταναλωτή που απαιτεί ένα γαστρονομικά υψηλότερο επίπεδο στο τραπέζι του. Τον Σεπτέμβριο του 2005, ο Μπάρμπα Στάθης εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα σειρά προϊόντων με την ονομασία "Mix & Cook" (Ανακατέψτε και Μαγειρέψτε). Πρόκειται για μια σειρά τριών προϊόντων κατεψυγμένων και προετοιμασμένων μειγμάτων ζυμαρικών με λαχανικά και σάλτσα (Ταλιατέλες με μανιτάρια, Πένες με μεσογειακά λαχανικά και Ριγκατόνι με σπανάκι και μπέικον). Τα πιάτα αυτής της σειράς μαγειρεύονται σε 7 μόνο λεπτά, χωρίς καμία προετοιμασία. Το μόνο που χρειάζεται να κάνει ο καταναλωτής είναι να ρίξει το περιεχόμενο της κάθε συσκευασίας στο τηγάνι (χωρίς καν να το ξεπαγώσει), να προσθέσει δύο κουταλιές της σούπας νερό και

να ανακατέψει για 7 λεπτά. Τα προϊόντα "Mix & Cook" απευθύνονται κυρίως στους σύγχρονους ανθρώπους, γυναίκες και άντρες, των αστικών κέντρων, με τα έντονα ωράρια εργασίας και τον περιορισμένο διαθέσιμο χρόνο, προσφέροντάς τους ένα πλούσιο και γευστικό γεύμα εύκολα και γρήγορα.

Προώθηση

Τα διαφημιστικά slogans του Μπάρμπα Στάθης έχουν μείνει χαραγμένα στο μυαλό πολλών Ελλήνων. Ξεκινώντας από το "Από το σκαουλάκι στην κατσαρόλα σας" την περίοδο που εκπαίδευε τους καταναλωτές για την χρήση των κατεψυγμένων λαχανικών, πηγαίνοντας στο "Έχει απ' όλα το καλάθι του καλού μας Μπάρμπα Στάθης" την εποχή που ενημέρωνε για την ποικιλία των λαχανικών που διαθέτει, έως το σημερινό "Μας κάνει καλό" που επικοινωνεί το τελικό όφελος της κατανάλωσης λαχανικών. Όλα αυτά τα χρόνια, η επένδυση στην διαφήμιση και στην επικοινωνία των προϊόντων και της μάρκας έχει συνεισφέρει πολλά στο χτίσιμό της, αλλά και στο μοναδικό αυτό δέσιμο που έχει αναπτύξει με τους καταναλωτές.

Στις διαφημιστικές του επιλογές, ο Μπάρμπα Στάθης έχει πρωτοπορήσει και έχει χρησιμοποιήσει κατά καιρούς νέες και φρέσκες πλατφόρμες επικοινωνίας. Πρόσφατο παράδειγμα ο μεγάλος και πρωτότυπος διαγωνισμός μαγειρικής "Μπάρμπα Στάθης Cook Stars" που διοργανώθηκε στις αρχές του 2005. Χιλιάδες άνδρες και γυναίκες από όλη την Ελλάδα έστειλαν τις πιο νόστιμες και πρωτότυπες συνταγές τους με βάση τα λαχανικά και πήραν μέρος σε διαγωνισμό κατά τον οποίο επιλέχθηκαν οι 14 πιο πρωτότυπες αλλά και πιο νόστιμες συνταγές. Οι εμπνευστές αυτών των 14 συνταγών, τα "κρυφά ταλέντα" της μαγειρικής, είχαν την ευκαιρία να μαγειρέψουν παρέα με τον Ηλία Μαμαλάκη, σε 14 ειδικά σχεδιασμένες εκπομπές στο Mega.

Έτσι, τον Μάρτιο του 2005, ο Μπάρμπα Στάθης μαζί με τον Ηλία Μαμαλάκη και 14 "αστέρια της μαγειρικής" συναντήθηκαν στις τηλεοπτικές οθόνες του Mega. Κατά την διάρκεια των εκπομπών αυτών και παράλληλα με την εκτέλεση της συνταγής από τον κάθε νικητή, υπήρχε στο στούντιο και ένας ειδικός διατροφολόγος-διαιτολόγος που ενημέρωνε τους τηλεθεατές για τις θεραπευτικές ιδιότητες των

λαχανικών που χρησιμοποιούνταν σε κάθε συνταγή.

Αξίες

Ο Μπάρμπα Στάθης είναι μία μάρκα υψηλής εμπιστοσύνης και γνωστή στα ελληνικά νοικοκυριά για τα ποιοτικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας που προσφέρει. Έχει σαν κύρια αποστολή του να προσφέρει προϊόντα που τρέφουν υγιεινά όλη την οικογένεια στο καθημερινό της τραπέζι.

Το ουσιαστικό όφελος του καταναλωτή με την αγορά προϊόντων Μπάρμπα Στάθης είναι ο "καθηρυσμασμός" ότι αγοράζει πάντα το καλύτερο και το ασφαλέστερο για την διατροφή του. Άλλωστε η εμπιστοσύνη και η ποιότητα είναι μέρος της γενικότερης φιλοσοφίας του Μπάρμπα Στάθης. Από τους καταναλωτές του, ο Μπάρμπα Στάθης χαρακτηρίζεται σα μια ζεστή, ανθρώπινη αλλά και σύγχρονη μάρκα.

Η θρέψη και η γεύση, σε συνδυασμό με την ευκολία είναι το τρίπτυχο που στηρίζει τη φιλοσοφία των προϊόντων Μπάρμπα Στάθης στην ελληνική αγορά. Για να το επιτύχει αυτό, ο Μπάρμπα Στάθης έχει αναπτύξει μια ολοκληρωμένη και ισχυρή λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης και έχει σαν κύριο μέλημά του την αξιοποίηση των καινοτομιών και την ορθή προσαρμογή τους στις απαιτήσεις των αγορών που εξυπηρετεί. Με αυτόν τον τρόπο προσφέρει προϊόντα που διαφυλάσσουν αλλά και διαδίδουν την ελληνική/μεσογειακή γευστική κουλτούρα, προσαρμοσμένη στους ρυθμούς της ζωής.

www.barbastathis.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- Η βαθιά κατάψυξη είναι μια φυσική μέθοδος συντήρησης των προϊόντων και γι' αυτό το λόγο στα κατεψυγμένα λαχανικά Μπάρμπα Στάθης δεν χρησιμοποιούνται συντηρητικά.
- Από τον Μπάρμπα Στάθης κυκλοφορεί και μία μοναδική στην Ελλάδα σειρά ψιλοκομμένων κατεψυγμένων μυρωδικών (άνηθος, μαϊντανός, σκόρδο).
- Κάθε 2 περίπου δευτερόλεπτα αγοράζεται και μία συσκευασία λαχανικών Μπάρμπα Στάθης στην Ελλάδα.
- Ο Μπάρμπα Στάθης διαθέτει ανοικτή γραμμή επικοινωνίας με τους καταναλωτές του (800 11 770 770) όπου μπορούν να τηλεφωνούν για να ρωτήσουν ότι θέλουν σχετικά με τα προϊόντα του.
- Ο Μπάρμπα Στάθης είναι σήμερα 36 μόλις χρονών!

